شعار IUOAMC MEDIA: هوية دائرية لصوت المجلة الإعلامية

IUOAMC MEDIA

البيانات الرسمية للمقال

كاتب المقال **Ahmad Issam Maadarani**	رقم المقال **8495/2026**	امسح للتحقق من المقال
كود المقال **IUOAMC-ART-2026-8495**	رقم الحماية **IUOAMC-IP-2026-8495**	

المرجع

Institutional explanation of the approved media identity; official IPO publication linked with its stated scope.

فتح المرجع الإلكتروني

يعتمد الاتحاد الدولي ماستر شيف العرب هوية بصرية مخصصة لمجلته الإعلامية تحت اسم **IUOAMC MEDIA MAGAZINE**. يجمع الشعار الدائري بين رمز المجلة واسمها في تكوين واحد، ليُستخدم بوضوح على البطاقات الإعلامية ووثائق التكليف ومواد النشر والمنصات الرقمية. وهو امتداد للهوية المؤسسية للاتحاد، مع شخصية تحريرية خاصة بالمجلة.

الحرف M: المجلة والإعلام في رمز واحد

يتوسط الشعار حرف **M**، بوصفه إشارة إلى كلمتي Media وMagazine. لا يظهر الحرف منفصلًا عن طبيعة العمل؛ فقد صيغت أجزاؤه على هيئة صفحات متفتحة، لتلتقي القراءة والتحرير والنشر في علامة واحدة. يعبّر هذا الاختيار عن مجلة تعمل على نقل المعرفة المهنية وتوثيق الحضور والأحداث وطرح الأفكار بلغة واضحة.

© IUOAMC · نسخة موثقة — التحقق من خلال السجل الرسمي

الصفحات المفتوحة: من المعلومة إلى النشر المسؤول

تمنح الصفحات الرمز حركة صاعدة ومتوازنة. وفي القراءة المؤسسية للهوية، تشير الصفحة المفتوحة إلى الانفتاح على الخبرات والأصوات المهنية، بينما تستحضر الصفحة الذهبية قيمة الاختيار والمراجعة. جودة الإعلام تبدأ من انتقاء ما يستحق النشر، والتحقق من المعلومات، ونسبة الآراء إلى أصحابها، وتصحيح الخطأ عند ظهوره.

الدائرة: وحدة الهوية واستمرارية التواصل

تحتضن الدائرة الرمز والاسم وتمنحهما إطارًا متماسكًا. تعبّر هنا عن التواصل والاستمرارية ووحدة الحضور عبر الوسائط. ويساعد الشكل الدائري على تمييز الشعار في الصورة المصغرة وعلى بطاقة التعريف، بشرط الحفاظ على المساحة المحيطة به وعدم اقتصاصه أو ضغطه. الدائرة عنصر في تصميم العلامة الإعلامية؛ ويظل توثيق صلاحية البطاقات قائمًا على السجل الرقمي.

الكحلي والذهبي: وضوح ورصانة

العنصر	معناه في الهوية	تطبيقه
الكحلي	الرصانة والاتساق ووضوح الرسالة	الرمز والحروف والعناوين الأساسية
الذهبي	العناية بالمحتوى وقيمة الإخراج	الصفحة البارزة والإطار والتفاصيل المحدودة
الأبيض	مساحة القراءة والتنفس البصري	داخل التكوين وخلفيات المستندات

يُستخدم الذهبي لونًا مطبوعًا؛ أما التشطيب المعدني فيتوقف على خامات الطباعة وتجهيزاتها. ويجب أن تبقى الحروف والبيانات الوظيفية عالية التباين، خصوصًا في المقاسات الصغيرة.

اسم واضح لمجلة إعلامية مستقلة

يربط النص **IUOAMC MEDIA** المجلة بالاتحاد وبعملها الإعلامي، وتحدد كلمة **MAGAZINE** طبيعة المنصة. للمجلة الإعلامية هيئة تحرير ومسؤوليات نشر وتكليفات خاصة بها، منفصلة إداريًا وتحريريًا عن المجلة البحثية ومسار التحكيم العلمي. يوضّح هذا الفصل للقارئ أين يقرأ الخبر والتغطية والمقال المهني، وأين يتابع البحث وإجراءاته العلمية.

من الشعار إلى البطاقة ووثيقة التكليف

يظهر الشعار على البطاقة الإعلامية ووثيقة التكليف مع اسم الشخص وصفته ومدة التكليف. ويحمل كل سجل رقمًا إعلاميًا مستقلًا عن رقم العضوية، بينما يبقى رقم العضوية مرجعًا للربط المؤسسي. يفتح QR ورابط شريحة NFC صفحة التحقق نفسها، حيث تُراجع حالة التكليف ومدته. ويحافظ تحديث التصميم على الأرقام وروابط التحقق القائمة.

© IUOAMC · نسخة موثقة — التحقق من خلال السجل الرسمي

ضوابط الاستخدام

- الحفاظ على الشكل الدائري ونسب الرمز والحروف ومساحة خالية حول الشعار.
- استخدام الملف الشفاف على خلفية واضحة، والنسخة ذات الخلفية البيضاء عند الحاجة.
- عدم تمديد الشعار أو تغيير ألوانه أو إضافة رموز تسجيل غير موثقة.
- مراجعة وضوح الشعار والبيانات على عينة الطباعة الفعلية.

تتوفر ملفات الهوية في المركز الإعلامي والشعارات، ويمكن الاطلاع على الهيئة التحريرية والإعلامية. الغاية من الهوية أن تتعرّف إلى المجلة بسرعة، وأن تجد وراء العلامة مسؤولية تحريرية وسجلًا يمكن التحقق منه.

الارتباط المؤسسي وحماية الهوية

مجلة الاتحاد الإعلامية تابعة لقناة IUOAMC TV، والجهة القانونية المصدرة هي INTERNATIONAL UNION OF ARAB MASTER CHEFS LTD. مرجع طلب علامة القناة لدى UK IPO: UK00004435018، الفئتان 38 و41. يخص المرجع اسم القناة؛ ولا يمثل تسجيلاً مستقلاً لشعار المجلة أو حماية عالمية تلقائية.

IUOAMC TV · UK IPO · UK00004435018 · 38 / 41 · International trade mark protection

© IUOAMC · نسخة موثقة — التحقق من خلال السجل الرسمي