الاتحاد الدولي ماستر شيف العرب
International Union of Arab Master Chefs

OFFICIAL INSTITUTIONAL ARTICLE

Le logo IUOAMC MEDIA : une identité circulaire pour le magazine médiatique

IUOAMC MEDIA

Official article information

Article author
Ahmad Issam Maadarani

Article number
8495/2026

Article code
IUOAMC-ART-2026-8495

Protection number
IUOAMC-IP-2026-8495

Scan to verify the article

Reference

Institutional explanation of the approved media identity; official IPO publication linked with its stated scope.

Open online reference

L’Union internationale des maîtres chefs arabes adopte une identité visuelle dédiée à son magazine médiatique : **IUOAMC MEDIA MAGAZINE**. Le logo circulaire réunit symbole et nom pour les cartes médias, décisions de mission, publications et plateformes numériques. Il prolonge l’identité institutionnelle de l’Union tout en donnant au magazine une présence éditoriale propre.

Le M : médias et magazine

Au centre, le **M** renvoie à Media et Magazine. Sa construction évoque des pages ouvertes et associe lecture, rédaction et publication. Dans l’interprétation retenue par le magazine, ce symbole traduit le partage des connaissances professionnelles, la documentation des événements et la présentation claire des idées.

© IUOAMC · Copie documentée — vérification dans le registre officiel

Des pages ouvertes à une publication responsable

Les pages donnent au symbole un mouvement ascendant et équilibré. La page ouverte exprime l’accueil des expériences et des voix professionnelles. La page dorée souligne la sélection et la relecture : choisir les sujets utiles, vérifier les informations, attribuer les opinions et rectifier les erreurs identifiées. Ces responsabilités donnent un sens concret à l’identité.

Le cercle : cohérence et continuité

Le cercle rassemble le nom et le symbole dans un cadre cohérent. Il représente ici la communication, la continuité et une présence reconnaissable sur différents supports. Il facilite aussi l’identification dans une vignette ou sur une carte, à condition de ne pas recadrer, déformer ou surcharger le logo. Le cercle est un élément graphique de la marque médiatique ; la validité des cartes reste vérifiable dans le registre numérique.

Bleu marine, or et blanc

Élément	Signification dans l’identité	Application
Bleu marine	Sobriété, cohérence et clarté	Symbole, lettres et titres principaux
Or	Soin de la sélection et de la présentation	Page mise en valeur, cadre et accents limités
Blanc	Espace de lecture et respiration visuelle	Intérieur du logo et fonds des documents

Dans le fichier standard, l’or est une couleur imprimée. Un effet métallique dépend des matériaux et des équipements utilisés. Les lettres et informations essentielles doivent conserver un contraste élevé, notamment en petit format.

Une rédaction médiatique distincte

IUOAMC MEDIA indique le rattachement institutionnel et la fonction médiatique ; **MAGAZINE** précise le format de publication. Le magazine dispose de sa rédaction, de ses missions et de ses responsabilités de publication, distinctes sur les plans administratif et éditorial de la revue de recherche et de son évaluation scientifique. Le lecteur peut ainsi distinguer actualités, reportages et analyses professionnelles du parcours de recherche.

© IUOAMC · Copie documentée — vérification dans le registre officiel

Cartes, missions et vérification

Le logo figure sur les cartes médias et décisions de mission, avec le nom, la fonction et la durée du mandat. Chaque dossier porte un identifiant média indépendant du numéro d’adhésion, conservé comme référence de rattachement. Le QR et une puce NFC programmée avec la même URL ouvrent la même page de vérification, qui indique l’état et la durée du mandat. La mise à jour graphique préserve les identifiants et liens existants.

Règles d’utilisation

- Respecter les proportions circulaires, le lettrage et l’espace libre autour du logo.
- Utiliser le fichier transparent sur un fond lisible ou la version sur fond blanc fournie.
- Ne pas étirer le logo, modifier ses couleurs ou ajouter des symboles d’enregistrement non documentés.
- Contrôler la lisibilité sur un exemplaire imprimé.

Les fichiers approuvés sont disponibles au Centre média et logos, avec le comité éditorial. Cette identité vise à rendre le magazine immédiatement reconnaissable et à relier sa marque à une responsabilité éditoriale et à un dossier vérifiable.

Rattachement institutionnel et protection de l’identité

Le magazine est une publication de IUOAMC TV, éditée par INTERNATIONAL UNION OF ARAB MASTER CHEFS LTD. Référence de la demande de marque de la chaîne : UK IPO UK00004435018, classes 38 et 41. Cette référence concerne le nom de la chaîne, sans constituer un enregistrement distinct du logo du magazine ni une protection mondiale automatique.

IUOAMC TV · UK IPO · UK00004435018 · 38 / 41 · International trade mark protection

© IUOAMC · Copie documentée — vérification dans le registre officiel