Guide de l’identité et des emblèmes approuvés

Guide pratique des identités IUOAMC et associées, de leurs significations et règles d’application.



IUOAMC



ICGA



WSA-CA



WSA Titles



WCIP



IUOAMC TV



IUOAMC MEDIA

Toute utilisation, reproduction ou modification de l’emblème à des fins institutionnelles ou commerciales nécessite l’autorisation écrite préalable du titulaire des droits. Il est interdit de suggérer une adhésion, un agrément, un partenariat ou une représentation non accordés par l’organisme concerné.

Version 56ad85eeb364 · 2026-11-03 UTC

Règles d’application

Espace de protection

Prévoyez un espace libre d’au moins un quart de la hauteur de l’emblème. Conservez le symbole et le nom complets.

Proportions et lisibilité

Ne déformez ni ne recadrez l’emblème. Utilisez un fond lisible et contrôlez le texte à sa taille réelle.

Impression et couleurs

Utilisez les fichiers de production approuvés et vérifiez une épreuve. Les couleurs numériques de référence doivent être adaptées au support et au matériel.

Demander l’autorisation d’utiliser l’emblème

Le téléchargement des fichiers ne vaut pas autorisation d’utilisation. Respectez l’autorisation écrite, son objet, les proportions, les couleurs et la lisibilité.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity

Union Internationale des Maîtres Chefs Arabes

Une identité associant les métiers culinaires et une communauté professionnelle au-delà des frontières, avec un nom lisible et une présence dorée.

La toque du chef

Place le métier au cœur de l’identité : expérience, pratique en cuisine et partage des connaissances entre chefs.

Carte et étoiles

La carte évoque l’étendue des échanges ; les étoiles réunissent les éléments et expriment la rencontre et la coopération professionnelles.

Le nom IUOAMC

Associe le sigle au nom complet de l’Union pour identifier clairement l’organisme sur les plateformes, documents et publications.

Signification des couleurs

L’or apporte chaleur et distinction. Les fonds clairs mettent en valeur le nom et les détails ; les applications respectent le fichier approuvé et son contraste.

Couleurs numériques de référence: #D6AB28 · #FFFFFF

Applications de l’emblème

L’emblème de l’Union figure sur ses présentations, correspondances, plateformes, événements et documents émis, selon leur objet.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/iuoamc

ICGA

Arbitrage International Culinaire et Gastronomique

Une identité spécialisée réunissant l’équilibre de l’évaluation et les outils du métier, dans les tons vert et or d’ICGA.

La balance

Symbolise la pondération des preuves, la comparaison des critères et l’équilibre du jugement professionnel, fondé sur des motifs explicables et révisables.

Les outils culinaires croisés

Relient l’évaluation à la pratique culinaire et soulignent la connaissance des techniques, du produit et du service.

Le cadre circulaire et le nom

Réunit le nom complet et le sigle ICGA dans une marque cohérente sur les cartes, certificats et plateformes.

Signification des couleurs

Le vert profond distingue l’identité ; l’or souligne la balance, les outils et le nom. Le contraste et la netteté guident son utilisation.

Couleurs numériques de référence: #004B2C · #D4AF37

Applications de l’emblème

L’emblème accompagne les services, parcours pédagogiques et évaluations d’ICGA ainsi que ses documents. Le titre concerné indique sa catégorie, sa spécialisation et ses données de vérification.

UK IPO · UK00004350642 · 41 · Enregistrée

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/icga

WSA-CA

Autorité Suprême Mondiale de l’Arbitrage Culinaire

Un emblème associant balance, flamme, laurier et outils culinaires pour l’Autorité Suprême Mondiale de l’Arbitrage Culinaire.

La balance

Représente l’examen équilibré des critères et des décisions professionnelles, avec une évaluation méthodique au centre.

La flamme et l’étoile

La flamme évoque le renouvellement des connaissances ; l’étoile crée un point focal supérieur associé à la recherche de maîtrise.

Le laurier et les outils culinaires

Le laurier exprime la reconnaissance professionnelle ; les outils culinaires rattachent l’identité à son domaine d’activité.

Signification des couleurs

Le noir et l’or assurent un contraste net entre fond et symboles ; le cadre circulaire favorise la cohérence des applications.

Couleurs numériques de référence: #111111 · #C9A14A

Applications de l’emblème

Utilisé dans la présentation, les correspondances, cadres professionnels et documents de l’organisme, dont l’objet et la référence sont indiqués.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/wsa-ca

WSA Titles

Autorité Suprême Mondiale des Titres Culinaires

Une identité réunissant livre ouvert, balance et laurier, reliant la reconnaissance professionnelle aux connaissances, critères et réalisations documentées.

Le livre ouvert

Représente les connaissances et le dossier servant à examiner les réalisations et le parcours professionnel.

La balance

Évoque la confrontation des critères et des preuves dans l’examen du mérite professionnel.

Le laurier et les étoiles

Le laurier traduit la reconnaissance ; les étoiles équilibrent la composition circulaire et son rythme visuel.

Signification des couleurs

Le noir et l’or mettent en valeur le livre, la balance et le nom dans un ensemble cohérent.

Couleurs numériques de référence: #111111 · #C9A14A

Applications de l’emblème

Accompagne la présentation de l’organisme et ses documents de reconnaissance ou de titres, avec le bénéficiaire, le motif et la référence.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/wsa-titles

WCIP

Centre Mondial de Protection Intellectuelle

Une identité associant le bouclier, le livre et la lumière d’une idée à la documentation des savoirs et à l’identité intellectuelle.

Le bouclier

Représente l’attention portée aux œuvres et à l’organisation de leurs dossiers et références, au centre de l’emblème.

La lumière d’une idée

Symbolise l’innovation et la transformation d’une idée en une œuvre descriptible, documentée et attribuée à son auteur.

Le livre et le globe

Le livre renvoie aux savoirs consignés ; le globe évoque leur circulation et les échanges qu’ils suscitent.

Signification des couleurs

Le bleu et l’or, avec leurs reflets, mettent en valeur le bouclier, le livre et le symbole central sur des fonds lisibles.

Couleurs numériques de référence: #172A4D · #C9A14A

Applications de l’emblème

Figure sur les présentations, dossiers de documentation, contenus et documents du Centre, avec une référence de l’œuvre et de l’émetteur.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/wcip

IUOAMC TV

La chaîne IUOAMC TV

Une identité d’écran réunissant le nom de l’Union, la toque et la mention TV dans un cadre circulaire pour les contenus de la chaîne.

Les lettres de l’Union

Les lettres entrelacées forment une composition centrale conservant le lien à IUOAMC et une présence propre à l’écran.

La toque

Identifie la spécialisation culinaire et relie l’image médiatique au métier et aux connaissances présentées.

La mention TV et le cadre

La mention TV indique le média ; le cadre circulaire rassemble les éléments pour une identification en vignette et en vidéo.

Signification des couleurs

Le bleu profond, l’or et le blanc assurent un contraste à l’écran. Le fichier approuvé est préservé en habillage vidéo et en couverture.

Couleurs numériques de référence: #071A44 · #E2B827

Applications de l’emblème

Accompagne les programmes, entretiens, contenus audiovisuels et plateformes rattachées à la chaîne, dont le magazine médiatique.

UK IPO · UK00004435018 · 38, 41 · Demande de marque publiée

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/tv

IUOAMC MEDIA

Magazine médiatique IUOAMC

Une identité éditoriale distincte pour le magazine médiatique IUOAMC, publication de IUOAMC TV, associant le M et des pages ouvertes dans un cercle.

La lettre M

Renvoie à Media et Magazine ; sa forme de pages ouvertes relie lecture, rédaction et publication.

La page dorée

Représente la sélection, la révision et l’attention portée aux contenus proposés aux lecteurs.

Le cercle et le nom

Réunit le symbole et le nom du magazine dans une identité cohérente sur les plateformes, cartes et mandats.

Signification des couleurs

Bleu marine pour le symbole et les lettres, or pour le cadre et la page mise en valeur, blanc pour la lisibilité.

Couleurs numériques de référence: #173F4C · #B99A53

Applications de l’emblème

Figure sur le magazine, les reportages, cartes de l’équipe et mandats. Le magazine est rattaché à IUOAMC TV et dispose d’un parcours éditorial distinct de la revue de recherche.

www.iuoamc.uk/fr/media/identity/media-magazine